



TZ CSG PROSINEC 2019

Společnost TATRA DEFENCE VEHICLE předala české armádě první speciální pandury ve stanoveném termínu

Dnešním dnem byla u VZ Štěpánov ukončena etapa předávání vozidel Pandur II CZ 8x8 ve speciálních verzích KOVS (kolové obrněné vozidlo spojovací), KOVVŠ (kolové obrněné vozidlo velitelsko-štábní) a pracovišť štábu plánovaná pro rok 2019 vyplývající ze smlouvy na dodávky těchto vozidel uzavřené mezi TATRA DEFENCE VEHICLE a Ministerstvem obrany ČR v lednu 2017.

Přesně v souladu se smlouvou byla ve stanoveném termínu a ve stanovené technické kvalitě předána dvě vozidla v provedení KOVS, dvě vozidla v provedení KOVVŠ, dvě pracoviště štábů jako doplněk k vozidlům KOVVŠ a dále celý komplet průvodní a provozní dokumentace v elektronické a písemné podobě.

Tím byl naplněn požadavek smlouvy pro realizaci dodávek pro rok 2019. Úspěšnému předání vozidel předcházelo absolvování rozsáhlého komplexu testů v podobě podnikových a kontrolních zkoušek u akreditovaných zkušeben i vojenských zkoušek ve výcvikových prostorech a opravárenských základnách AČR, jejichž realizace trvala bezmála 11 měsíců. Každá etapa procesu zkoušek byla hodnocena jako vyhovující a nebylo nutno zkoušky pozastavovat či dokonce opakovat.

Vzhledem k tomu, že proces kontroly dosud předaných vozidel probíhá bezproblémově a vzhledem k tomu, že k dnešnímu dni je v různém stádiu rozpracovanosti již dalších 7 vozidel, je reálný předpoklad dodržení závazků vyplývajících z této smlouvy i v roce 2020.

Pro završení projektu výroby nových speciálních vozidel Pandur II CZ české armádě zbývá v roce 2020 dodat v souladu se smlouvou čtyři vozidla v provedení KOVVŠ, čtyři pracoviště štábu a 12 vozidel v provedení KOVS. Zahájení této etapy dodávek vozidel pro AČR je plánováno na duben 2020.

Nové speciální Pandury II CZ 8x8 budou sloužit u velitelství 4. brigády a velitelství jednotlivých praporů této brigády. „TATRA DEFENCE VEHICLE ve spolupráci s dalšími společnostmi a institucemi jako jsou RETIA, Vojenský výzkumný ústav, Vojenský technický ústav pozemního vojska, Ray Service, Optokon, Interlink CS, B.O.I.S. Filtry a dalšími projektem velitelsko-štábních a spojovacích verzí vozidel Pandur II CZ prokázaly, že český obranný průmysl má schopnosti vyvíjet moderní obrněnou techniku a kapacity dodávat české armádě speciální platformy s elektronickým vybavením na světové úrovni,“ dodal Tomáš Mohapl, generální ředitel podniku TATRA DEFENCE VEHICLE.

O společnosti TATRA DEFENCE VEHICLE

Společnost TATRA DEFENCE VEHICLE (TDV) se specializuje na vývoj, výrobu, generální opravy a modernizace převážně obrněných a speciálních vozidel pro domácí i zahraniční zákazníky. Do jejího portfolia patří např. výroba, údržba a opravy vozidel Pandur II, a to díky smlouvě o strategickém partnerství mezi TDV a nadnárodním koncernem General Dynamics European Land Systems (GDELS) z ledna 2015. Na základě ní podnik TDV získal exkluzivní práva na propagaci, prodej, výrobu a údržbu rodiny obrněných vozidel Pandur II pro Českou republiku a další vybrané trhy ve východní Evropě a Asii. TDV se také zabývá vývojem a produkcí obrněných vozidel využívajících podvozky TATRA, dále se významně podílí na opravách a modernizaci tanků T-55 a T-72 v úzké spolupráci se společností

EXCALIBUR ARMY a zajišťuje servisní služby pro terénní vozidla na podvozku Land Rover Defender. TDV také spolupracuje se společností TATRA TRUCKS na výrobě obrněných vozidel typu TITUS. V roce 2017 TDV získala zakázku české armády na výrobu dvaceti obrněných kolových transportérů Pandur II CZ ve velitelské a spojovací verzi a také servisní smlouvu na kolové obrněné transportéry a bojová vozidla pěchoty Pandur II CZ v její výzbroji.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP

Kontaktní osoba: Andrej Čírtek, andrej.cirtek@czechoslovakgroup.cz, +420 602 494 208

2. 12. 2019

Kopřivnická společnost TATRA TRUCKS získala prestižní ocenění Česká značka 2019

Ve středu 27. listopadu se konal v prostorách pražského Obecního domu slavnostní večer při příležitosti vyhlášení výsledků projektu Česká značka 2019. Společnost TATRA TRUCKS se umístila na prvním místě v kategorii Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí a na druhém místě v kategorii Tradiční česká značka.

Prestiž i význam značky TATRA a společnosti TATRA TRUCKS jsou utvářeny výrobou výjimečných vozů, které se uplatňují v nejrůznějších odvětvích a na mnoha trzích, a také dlouhou tradicí jejich existence. K prestiži a významu značky TATRA ale přispívají i společenská ocenění. Nejnověji kopřivnický výrobce nákladních vozidel získal titul Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí pro rok 2019 v rámci projektu Česká značka, který pořádá sdružení CZECH TOP 100 ve spolupráci s výzkumnou agenturou Harmon Research. TATRA TRUCKS tak v této kategorii obhájila loňské prvenství. V další kategorii nazvané Tradiční česká značka společnost TATRA TRUCKS bodovala už počtvrté za sebou, třikrát získala nejvyšší příčku, pro rok 2019 se umístila na druhém místě. O výsledcích soutěže rozhodovala svým hlasováním široká veřejnost v rámci reprezentativního výzkumu agentury Harmon Research.

Na slavnostním večeru v pražském Obecním domě převzala ocenění Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí pro rok 2019 Natalie Linhartová, personální ředitelka společnosti TATRA TRUCKS vlastněné českými podnikateli Michalem Strnadem a Reném Materou. „Velmi si vážíme tohoto ocenění, zvláště, když jsme jej získali podruhé za sebou. Je to důkaz, že veřejnost naší společnost a značku TATRA vnímá jako součást české identity a jeden ze symbolů českého průmyslu. I díky síle značky se naší společnosti daří držet pozici prestižního a významného zaměstnavatele v regionu a naši pracovníci jsou na příslušnost k firmě právem hrdí, stejně jako veřejnost na její český původ,“ řekla Natalie Linhartová.

Kopřivnická TATRA TRUCKS své dobré jméno pod českými vlastníky i nadále upevňuje a angažuje se mimo jiné i ve společensky prospěšných projektech. Jde především o nové muzeum automobilů Tatra, které vznikne jako pobočka Muzea Novojičínska a bude ho provozovat Moravskoslezský kraj. Vlastníci automobilky pro nové muzeum věnovali pozemky i budovy, a především rozsáhlou sbírku vozů TATRA. U nového muzea nebude chybět ani restaurovaná národní kulturní památka v podobě motorového vlaku Tatra T 68 zvaného též Slovenská strela.

O TATRA TRUCKS a.s.

Akciová společnost TATRA TRUCKS převzala v roce 2013 světoznámou kopřivnickou automobilku, která po změně vlastnické struktury prošla úspěšnou restrukturalizací. Kromě standardizovaných modelových řad vyrábí i speciální nákladní vozidla na míru požadavkům zákazníka. Osmdesát procent produkce automobilky je určeno k exportu. Automobilka TATRA TRUCKS zaměstnává více než 1000 lidí a dalších více než 600 pracuje v dceřiném podniku TATRA METALURGIE zaměřeném zejména na slévárství a kovárství.

Tiskový servis TATRA TRUCKS a.s.

Andrej Čírtek

Tiskový mluvčí TATRA TRUCKS a.s.

TATRA TRUCKS a.s.

Areál Tatra 1450/1, 742 21 Kopřivnice, Česká republika

mob.: +602 494208, tel.: +420 225 113 361

web: www.tatra.cz

11. 12. 2019

TATRA TRUCKS získala ocenění School Friendly za projekt Tatra do škol

V pondělí 9. prosince se konal jubilejní 20. ročník slavnostního společenského galavečera nesoucího pojmenování Region pro sebe. Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje a Svaz průmyslu a dopravy ČR v rámci této slavnostní události vyhlásily již III. ročník soutěže hodnotící firmy, které podporují vzdělávání na různých typech škol. Společnost TATRA TRUCKS získala ocenění School Friendly za vzdělávací projekt Tatra do škol.

Kopřivnická automobilka TATRA TRUCKS chce pozitivně působit na mladé lidi, kteří uvažují o technickém vzdělání či technické obory již studují, proto vytvořila vzdělávací projekt Tatra do škol. Projekt započal v minulém roce v Kraji Vysočina a letos úspěšně pokračuje druhým ročníkem.

„Ocenění School Friendly pro naši firmu si velice vážíme, podtrhuje totiž význam projektu Tatra do škol, který je v oblasti technického vzdělávání zcela jedinečný a nemá v České republice obdoby,“ uvedla Natalie Linhartová, personální ředitelka TATRA TRUCKS, při přebírání prestižního ocenění.

Podstatou projektu je spolupráce mezi automobilkou, jednotlivými kraji a školami, které mají o projekt zájem. Vybraní studenti ze středních škol dostávají možnost si během určeného období sestavit svoji vlastní Tatru, která je následně uvedena do běžného provozu a slouží u krajských organizací údržby komunikací. Studenti tak mají jedinečnou příležitost na vlastní kůži poznat, jak se nákladní vozy vyrábějí a zároveň hotová tatrovka najde praktické uplatnění u krajské organizace údržby komunikací.

„O projekt Tatra do škol už projevila zájem řada krajů. Tatra do škol tak zamíří i do Moravskoslezského kraje, kde automobilka TATRA TRUCKS sídlí. V následujících letech by se ale projekt mohl podívat i do krajů Královehradeckého, Jihomoravského, Středočeského i do Hlavního města Prahy. V ostatních krajích je projekt prozatím ve fázi komunikace s jednotlivými odbory školství,“ řekl Petr Neuman, manažer pro klíčové zákazníky TATRA TRUCKS.

Soutěž School Friendly vznikla jako aktivita Sekce vzdělávání ve Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje. Cílem soutěže, v níž firmy hodnotí odborná porota, je vyzdvihnout spolupráci jednotlivých společností a škol.

O TATRA TRUCKS a.s.

Akciová společnost TATRA TRUCKS převzala v roce 2013 světoznámou kopřivnickou automobilku, která po změně vlastnické struktury prošla úspěšnou restrukturalizací. Kromě standardizovaných modelových řad vyrábí i speciální nákladní vozidla na míru požadavkům zákazníka. Osmdesát procent produkce automobilky je určeno k exportu. Automobilka TATRA TRUCKS zaměstnává více než 1000 lidí a dalších více než 600 pracuje v dceřiném podniku TATRA METALURGIE zaměřeném zejména na slévárnictví a kovárenství.

Tiskový servis TATRA TRUCKS a.s.

16. 12. 2019

Společnost AVIA Motors vydává knihu o své historii a pracuje na novém užitkovém elektromobilu

Letošní rok se nese ve znamení stého výročí založení značky AVIA. Současný nositel její tradice podnik AVIA Motors při této příležitosti vydává knihu Století Avie, příběh československé legendy 1919-2019, jejímž autorem je David Hloušek.

Tento rok si sesterské automobilky AVIA Motors a TATRA TRUCKS patřící do holdingu CZECHOSLOVAK GROUP připomínají zásadní milníky své existence. V obou případech to je sto let existence jejich značek. Zatímco se značka TATRA začala objevovat nejprve na automobilech a až později i na letadlech, u značky AVIA to byla naopak nejdříve letadla a až poté automobily. Významné jubileum AVIA Motors v průběhu tohoto roku připomněla například limitovanou sérií 19 vozů AVIA INITIA ve výročním provedení. Další připomínkou dlouhé historie značky je nyní vydávaná publikace Století Avie, příběh československé legendy 1919-2019.

Knihu napsal David Hloušek, dlouholetý zaměstnanec společnosti a badatel široce obeznámený s děním kolem značky AVIA i podniku. Jak již název knihy napovídá, autor na 368 stranách provede čtenáře historií značky i firmy od jejího počátku v roce 1919, kdy ji založili konstruktéři Pavel Beneš a Miroslav Hajn, až po žhavou současnost. První kapitoly se věnují přerodu malé firmy s truhlářskými zakázkami, výrobou vrtulí a drobnými opravami letadel v jednoho z nejvýznamnějších výrobců letadel pro civilní i vojenské použití v tehdejší Československu a Evropě. Nechybějí také pasáže věnující se době okupace, během níž musela firma vyrábět letadla a letecký materiál pro okupanty. Dále kniha mapuje poválečný vývoj, kdy z výrobních prostor firmy AVIA vedle letadel poprvé vyjízděly i nákladní automobily.

Následující kapitoly popisují licenční výrobu letadel sovětského původu a také přibližují zajímavé, ale mnohdy nerealizované, letecké i automobilové projekty z padesátých a šedesátých let. Nechybí samozřejmě ani zásadní zlom z 60. let, kdy AVIA začala vyrábět lehká užitková vozidla ve francouzské licenci, což mělo zásadní vliv na její další vývoj až do současnosti. Čtenáři se také dočtou všechny podrobnosti o dění po roce 1989, včetně procesu privatizace a změnách ve vlastnické struktuře až po přechod značky a firmy pod křídla holdingu CZECHOSLOVAK GROUP. Popsán je také vývoj nových modelových řad automobilů AVIA až po současný typ INITIA.

Knihu Století Avie, příběh československé legendy 1919-2019 vydává v nákladu 1400 kusů nakladatelství Olympia, má 368 stran a rozměry 215x220 mm. Publikaci je možné zakoupit přímo v nakladatelství Olympia, na e-shopu www.iolympia.cz nebo u vybraných knihkupců.

Budoucnost přichází už nyní

AVIA Motors i nadále zůstává pevnou součástí holdingu CZECHOSLOVAK GROUP. Rok 2019 je pro automobilku významným nejen tím, že si připomíná svou dlouhou historii. Je také přelomem nové éry – začátkem doby elektromobilů. AVIA Motors už měsíce pracuje na projektu užitkového

elektromobilu a jedná s vhodnými partnery o výrobě vozidel této kategorie. V současnosti se usilovně pracuje na výsledné podobě elektromobilu na podvozku modelové řady AVIA INITIA a vznikají první prototypy. V příštím roce, tedy v prvním roce druhého století existence značky AVIA, by se první elektromobily mohly dostat ke svým zákazníkům.

Velmi důležitou součástí portfolia AVIA Motors bude i nadále servisní podpora flotily několika tisíc vozidel AVIA modelových řad D a INITIA. „Celý náš systém servisní podpory a distribuce náhradních dílů zaručuje uživatelům spolehlivé fungování vozů AVIA nejméně po následující desetiletí. Potřebné součástky i nadále vyrábíme, a to včetně montáže dílů do celků. Naše společnost navíc jako jediná disponuje dostatečnými zásobami náhradních dílů a nadále zajišťuje jejich rychlou a spolehlivou distribuci,“ řekl Tomáš Adamec, generální ředitel AVIA Motors.

AVIA Motors bude také nadále vyrábět na zakázku vozidla řady INITIA s pohonem 4x4. Dále podnik vede jednání o rozšíření výrobního programu, aby se mohl stát subdodavatelem některých komponentů potřebných pro automobilový průmysl.

O AVIA Motors

V letošním roce si AVIA Motors připomíná stoleté výročí vzniku společnosti i značky, což ji řadí k nejstarším tradičním průmyslovým podnikům v Česku. Už v roce 1919 začali psát historii značky konstruktéři Pavel Beneš a Miroslav Hajn, ke kterým se záhy přidali ještě Václav Malý a J. F. Koch. Beneš s Hajnem se pak stali ústředními postavami firmy až do počátku 30. let. Ta se nejdříve věnovala výrobě vrtulí, opravám letadel a truhlářským zakázkám. Už v roce 1920 Beneš a Hajn představili světu na svou dobu unikátní a revoluční letoun AVIA BH-1 Exp. Ten byl prvním z celé řady slavných a úspěšných letounů značky AVIA, které se uplatnily v civilních službách i u vojenských letectev nejen u nás, ale i v zahraničí. První nákladní automobily firma vyrobila těsně po druhé světové válce, na další desetiletí se pak střídavě věnovala automobilové a letecké produkci. V 60. letech se firma AVIA přeorientovala z letecké výroby (výroba leteckých motorů a vrtulí běžela až do přelomu 80. a 90. let) na výrobu nákladních vozidel, která tvoří dodnes hlavní prvek jejího výrobního programu.

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP

Kontaktní osoba: Andrej Čirtek, andrej.cirtek@czechoslovakgroup.cz, +420 602 494 208

Zaměstnanci CSG již potřetí rozsvítili Strom splněných přání

Stejně jako v minulých letech se zaměstnanci CZECHOSLOVAK GROUP (CSG) zapojili do charitativní aktivity – Strom splněných přání pro Domov u fontány. Tento domov poskytuje péči seniorům v Přelouči již více než 50 let a vánoční dárky od zaměstnanců CSG si jeho obyvatelé rozbalili již potřetí.

Akce Strom splněných přání vznikla v roce 2017 díky aktivitě personálního úseku proto, aby zaměstnanci průmyslové skupiny CSG mohli udělat radost lidem, kteří již kolem sebe nemají své blízké. Volba padla na přeloučský Domov u fontány.

Klienti si za pomoci sociálních pracovníků s předstihem napsali svá přání, která byla předána zaměstnancům CSG. „Společně jsme vybrali 34 dáreků. Sedmnáct klientů jsme obdarovali osobně, zbylé dárky předali pečovatelé obyvatelům domova, kteří jsou imobilní,“ řekla personalistka Štěpána Šulcová, která dárky seniorům osobně přímo v domově předávala.

Mezi přáními byly například křížovky, vlna na pletení, deka s polštářkem nebo knihy. K samotnému předání dáreků došlo ve slavnostní atmosféře přímo v Domově u fontány. Klienti si dárky hned u stromečku rozbalili. Navíc ke svým dárkům obdrželi poukaz od dlouholetého sponzora Domova u fontány, cukrárny DUO.

„Ráda bych poděkovala všem zaměstnancům, kteří se do projektu Strom splněných přání pro Domov u fontány v Přelouči zapojili. I letos jsme, již potřetí, měli možnost stát se ‘Ježíškem’ pro klienty domova seniorů bez rodin, která by je navštěvovala a zpříjemnila jim sváteční i všední dny. Stali jsme se na chvíli těmi, kteří způsobili velkou radost malou drobností,“ doplnila Štěpána Šulcová.

Odměnou pro všechny dárce byly šťastné úsměvy i slzy dojetí. Za celý Domov u fontány vyslancům z CSG poděkovala paní Jiřinka (94 let), která všem popřála krásné svátky, mnoho zdraví a klid do nového roku.

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP

Kontakní osoba: Andrej Čírtek, andrej.cirtek@czechoslovakgroup.cz, +420 602 494 208