



TZ CSG LISTOPAD 2018

Společnosti holdingu CZECHOSLOVAK GROUP se představí na veletrhu Indodefence 2018

V indonéské Jakartě se v termínu od 7. do 10. listopadu uskuteční osmý ročník mezinárodního veletrhu zaměřeného na obranný průmysl Indodefence 2018. Prestižní akce se zúčastní společnosti holdingu CZECHOSLOVAK GROUP (CSG) patřící do divizí Aerospace a Defence, které tam budou prezentovat své produkty a služby.

Český průmysl a holding CZECHOSLOVAK GROUP budou na veletrhu Indodefence 2018 reprezentovat společnosti EXCALIBUR ARMY, EXCALIBUR INTERNATIONAL, MSM Group, CS SOFT, ELDIS a RETIA. Ve společné expozici A357 o rozloze 180 m² v hale A představí odborníkům i návštěvníkům obrněnou pozemní techniku, munici různých ráží a ruční palné zbraně, dále také systémy pro řízení letového provozu i radarovou techniku. „Účast na veletrhu Indodefence vnímáme jako významnou příležitost prezentovat jak jednotlivé společnosti, tak celý holding CZECHOSLOVAK GROUP. V regionu jihovýchodní Asie cítíme velký potenciál navázat nová partnerství, i proto jsme se na Indodefence prezentovali před dvěma roky. Tehdy jsme na tomto veletrhu uzavřeli několik významných kontraktů“ připomněl Lukáš Novotný, marketingový manažer holdingu CZECHOSLOVAK GROUP.

Země jihovýchodní Asie mají prostředky a zajímají se o vyspělou techniku. Proto je na tamních trzích o české a slovenské produkty, které jsou známy svou technickou a technologickou vyspělostí, velký zájem. Z pohledu holdingu CZECHOSLOVAK GROUP napomáhají také tradiční a zavedené značky, které jsou členy či partnery holdingu. Například TATRA je v oblasti jihovýchodní Asie velice dobře známá a oblíbená.

Minulý ročník Indodefence se konal v listopadu 2016. Tehdy jej navštívilo více než 25 tisíc návštěvníků, kteří měli možnost shlédnout exponáty 800 vystavovatelů z 55 zemí světa, což svědčí o významu veletrhu pro tamní region. Kromě samotného veletrhu se v rámci doprovodného programu koná několik odborných konferencí a další doprovodný program.

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá. Podniky holdingu CZECHOSLOVAK GROUP zaměstnávají více než 8000 osob a v roce 2017 vygenerovaly tržby v hodnotě 25 mld. Kč.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP a.s.

Andrej Čírtek

tiskový mluvčí

mob.: +602 494 208, tel.: +420 225 113 361

e-mail: andrej.cirtek@pppartners.cz

CZECHOSLOVAK GROUP vydává kalendář DANGER GIRLS 2019. Výtěžek z prodeje půjde na charitu

Průmyslový holding CZECHOSLOVAK GROUP, který je přední českou společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce, je známý také svými pravidelnými aktivitami mimo oblast průmyslu. Jednou z nich je každoroční vydávání vlastního kalendáře. Ten nejnovější nese název DANGER GIRLS 2019, a jak název napovídá, představí se v něm krása žen i produkty společností z holdingu.

Vydávání kalendářů patří již několik let k tradičním počínům holdingu CZECHOSLOVAK GROUP. Na uměleckých fotografiích se v nich spojuje ženská krása a křehkost s technologickou precizností vojenské, záchranářské či letecké techniky. Především je to také nástroj, jak pomáhat ostatním.

„V minulém roce jsme výtěžkem z prodeje kalendáře přispěli na dobročinnou sbírku Nadačního fondu REGI Base I., která pomáhá zraněným vojenským veteránům, hasičům i policistům. I letos plánujeme výtěžek z kalendáře věnovat na charitativní projekt,“ prozrazuje Lukáš Novotný, vedoucí marketingu holdingu CZECHOSLOVAK GROUP.

Vydání kalendáře symbolicky zakončuje rok, který byl pro holding CZECHOSLOVAK GROUP bohatý i na jiné aktivity. Mezi nejzajímavější letošní počiny patří koupě trabantu od Leoše Mareše za milion korun, který putoval rovněž na dobročinné účely. V rámci pravidelné podpory významných osobností letos proběhlo například předání originálních hodinek PRIM tenistovi Radkovi Štěpánkovi u příležitosti ukončení jeho veleúspěšné kariéry. Kromě toho holding podporuje i své zaměstnance a na jejich projekty přispěl za první rok téměř půl milionu korun. Dalším zajímavým počinem je partnerství výstavy 100RIES v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, která představuje slavné české a slovenské průmyslové výrobky od roku 1918 do současnosti. Již tradičně proběhla také podpora Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Kalendář DANGER GIRLS 2019 si můžete zakoupit na e-shopu společnosti EXCALIBUR TRADE za 349 Kč, a přispět tak na dobročinné účely. <https://earmyshop.cz/kalendar-danger-girls-2019>

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či municie. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá. Podniky holdingu CZECHOSLOVAK GROUP zaměstnávají více než 8000 osob a v roce 2017 vygenerovaly tržby v hodnotě 25 mld. Kč.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP a.s. a TATRA TRUCKS a.s.

Andrej Čírtek

tiskový mluvčí

mob.: +602 494 208, tel.: +420 225 113 361

e-mail: andrej.cirtek@pppartners.cz

12. 11. 2018

TATRA TRUCKS se letos poprvé představí na německé ZETOR TATRA SHOW

V Německu se letos koná již osmý ročník akce ZETOR TRACTOR SHOW. Jejím partnerem se pro letošek stala společnost TATRA TRUCKS, proto nese nově označení ZETOR TATRA SHOW. Přehlídka startuje 13. listopadu v Mühlenbecku a postupně objede čtyři německá města. Návštěvníci se z tatrovácké produkce mohou těšit na vozy TATRA PHOENIX v provedení 4x4 a 8x8, ZETOR představí své novinky jako MAJOR CL v novém designu nebo CRYSTAL HD 170.

„Letos jsme vůbec poprvé partnerem této akce,“ říká Petr Hendrych, obchodní ředitel společnosti TATRA TRUCKS. „Těší nás, že jsme se mohli spojit s další tradiční českou značkou a předvést německému publiku naše vozy v akci. Takovéto přehlídky jsou totiž unikátní v tom, že kromě prezentací si návštěvníci mohou vozy sami vyzkoušet.“

Němečtí zájemci si tak na vlastní kůži mohou otestovat třeba vozidla TATRA PHOENIX 4x4 a 8x8, která jsou postavena na osvědčeném tatrováckém podvozku a určena pro provoz v těch nejtěžších terénních podmínkách, ale i na běžných silnicích. Interaktivní předváděcí terénní akce jsou oblíbené a vyhledávané napříč celou Evropou. Petr Konšťacký, ředitel Obchodního a marketingového úseku ZETOR TRACTORS a.s., k tomu dodává:

„Díky těmto akcím se nám daří získat přímou zpětnou vazbu od zákazníků a diskutovat s nimi na místě o vlastnostech strojů, nebo o tom, co ke své práci potřebují, což nám pomáhá při vývoji nových modelů a adaptací. Těší nás, že jsme letos navázali spolupráci se společností TATRA TRUCKS, významným českým výrobcem nákladních vozů a můžeme tak německému publiku představit sílu a přínos dvou tradičních českých značek.“

ZETOR TATRA SHOW začíná 13. listopadu v Mühlenbecku, pokračuje další den v Bodenwerderu, 16. listopadu v bavorské obci Gerhardshofen a zakončena bude o den později v pohraničním městě Furth im Wald, kde má sídlo ZETOR DEUTSCHLAND GmbH.

O TATRA TRUCKS a.s.

Akciová společnost TATRA TRUCKS převzala v roce 2013 světoznámou kopřivnickou automobilku, která po změně vlastnické struktury prošla úspěšnou restrukturalizací. Kromě standardizovaných modelových řad vyrábí i speciální nákladní vozidla na míru požadavkům zákazníka. Osmdesát procent produkce automobilky je určeno k exportu. Automobilka TATRA TRUCKS zaměstnává více než 1200 lidí a dalších více než 600 pracuje v dceřiném podniku TATRA METALURGIE zaměřeném zejména na

slévárenství a kovárenství. TATRA TRUCKS v roce 2017 prodala 1338 vozidel a dosáhla obrátu 6,3 miliardy Kč a hospodářského výsledku 556 milionů Kč.

Společnost TATRA TRUCKS získala dvě prestižní ocenění: Tradiční česká značka a Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí

Ve středu 21. listopadu se konal v historických a reprezentativních prostorách rezidence pražského primátora slavnostní večer při příležitosti vyhlášení výsledků projektu Česká značka. Společnost TATRA TRUCKS se ve dvou kategoriích, Tradiční česká značka a Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí, umístila na prvním místě.

Kopřivnický výrobce nákladních a užitkových vozidel byl za přítomnosti primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hříba oceněn titulem Tradiční česká značka 2018 a Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí 2018 v rámci projektu Česká značka, který pořádá sdružení CZECH TOP 100 ve spolupráci s výzkumnou agenturou Harmon Research. TATRA TRUCKS tak obhájila loňské a předloňské prvenství. O výsledcích soutěže rozhodovala svým hlasováním široká veřejnost v rámci reprezentativního výzkumu agentury Harmon Research.

Na slavnostním večeru převzal ocenění Tradiční česká značka 2018 a Značka, na kterou jsou Češi nejvíce hrdí 2018 Andrej Čírtek, tiskový mluvčí společnosti TATRA TRUCKS, kterou vlastní podnikatelé Michal Strnad a René Matera. „Tatra je značka, která je spjata s existencí Československa i České republiky, na kterou, jak se ukázalo v průzkumu, jsou Češi právem hrdí. I díky síle značky se Tatře podařilo překonat v její historii všechna nelehká období a uchovat si pozici významného světového výrobce těžkých užitkových vozidel do terénu. Samotný název odkazuje na to, že naše automobily byly za 1. republiky testovány právě ve slovenských Tatrách,“ řekl Andrej Čírtek.

Kopřivnická TATRA TRUCKS své dobré jméno pod českými vlastníky i nadále upevňuje a angažuje se mimo jiné i ve společensky prospěšných projektech. Jde především o nové muzeum automobilů Tatra, které vznikne jako pobočka Muzea Novojičínska a bude ho provozovat Moravskoslezský kraj. U nového muzea nebude chybět ani restaurovaná národní kulturní památka v podobě motorového vlaku Tatra T 68 zvaného též Slovenská strela. Ta momentálně podstupuje kompletní opravu v městě Hranice. Následně bude Slovenská strela vystavena v novém depozitáři, který společnost TATRA TRUCKS plánuje postavit do poloviny roku 2020.