



TZ CSG ŘÍJEN 2019

Skupina CSG realizuje druhou emisi dluhopisů

Holding CZECHOSLOVAK GROUP udělil mandát konsorciu bank – Česká spořitelna a UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia k nabídce pro výměnu dluhopisů skupiny ve vydaném objemu 2,1 miliardy korun se splatností 16. prosince 2021.

Skupina rovněž udělila mandát konsorciu bank – Česká spořitelna, Komerční banka, UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia k umístění nové emise pětiletých seniorních dluhopisů v objemu 1,5 miliardy korun s možným navýšením na 2 miliardy korun. CZECHOSLOVAK GROUP též získala souhlas regulatorních orgánů s veřejnou nabídkou v České republice a požádá o přijetí dluhopisů k obchodování na Burze cenných papírů v Praze.

Andrej Čírtek, tiskový mluvčí CZECHOSLOVAK GROUP (CSG), uvádí: „Dluhopisy jsou pro nás nejen důležitým nástrojem financování, ale také důležitou zpětnou vazbou, jak finanční trh vnímá podnikání naší skupiny. Jako emitent dluhopisů musíme plnit požadavky naprosté finanční transparentnosti a průběžného zveřejňovat důležité informace o vývoji našeho byznysu.“

Výnos emise dluhopisů je určen pro rozvoj civilní části podnikání skupiny a nebude použit pro aktivity v obranném průmyslu. Podnikání holdingu CSG je vysoce diverzifikované. Kromě divize Land Systems, kde se soustředí obranná výroba a obchod v oblasti pozemních vozidel či munice, se rychle rozvíjí divize Aerospace, kam patří výroba radarů, servis civilních letadel či letecký výcvik. Dalším rostoucím pilířem CSG je železniční průmysl, kam patří významný evropský výrobce brzdových systémů pro kolejová vozidla DAKO-CZ. Ten se od srpna letošního roku díky pronájmu vagonky Heavy Machinery Services v Lounech úspěšně stal producentem i opravářem železničních vagonů.

Hospodářské výsledky skupiny CSG za rok 2018

Holding CSG dosáhl za rok 2018 tržeb v hodnotě 11,5 miliardy Kč a EBITDA ve výši 1,9 miliardy Kč. Oba ukazatele tak meziročně vzrostly téměř o polovinu. „Významný podíl na růstu hospodářských výsledků měly klíčové společnosti, které poskytují služby v oblasti letectví a leteckého výcviku, výroby speciálních pozemních vozidel, výroby radarů a produkce brzdových systémů pro kolejová vozidla,“ uvádí k hospodaření majitel skupiny CSG Michal Strnad.

Mezi klíčové firmy, které ve skupině dosáhly významného růstu hospodářských výsledků, patří ELDIS Pardubice, EXCALIBUR ARMY, TATRA DEFENCE VEHICLE, DAKO-CZ, Česká letecká servisní, ale i slovenská část holdingu patřící do skupiny MSM GROUP.

| Ukazatel | MJ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------|---------|-------|-------|-------|--------|
| Tržby | mil. Kč | 4 725 | 5 736 | 7 721 | 11 456 |
| EBITDA | mil. Kč | 1 248 | 1 275 | 1 306 | 1 867 |

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP

Kontaktní osoba: Andrej Čírtek, andrej.cirtek@czechoslovakgroup.cz, +420 602 494 208

30. 10. 2019

V Kopřivnici byl odhalen speciální automobil, který se vydá na expedici Tatra kolem světa 2

Ve středu 30. října se v prostorách Technického muzea Tatra v Kopřivnici a na zkušebním polygonu automobilky TATRA TRUCKS konalo odhalení speciálního vozu TATRA TERRN°1 pro připravovanou expedici Tatra kolem světa 2 (TKS2) a s ním spojená prezentace celého projektu za hojně účasti médií a pozvaných hostů.

Už několik měsíců jsou v plném proudu přípravy na expedici Tatra kolem světa 2, která chce navázat na známou výpravu Tatra kolem světa z konce 80. a začátku 90. let minulého století. Podoba vozu pro nadcházející expedici byla odhalena během slavnostního představení 30. října v Kopřivnici v Technickém muzeu Tatra a na polygonu společnosti TATRA TRUCKS. Automobilka expedici podporuje po marketingové a mediální stránce. Během prezentace si novináři i hosté mohli vedle expedičního vozu TATRA TERRN°1, který za pár měsíců vyrazí na cestu, prohlédnout automobil TATRA T 815 GTC, který cestu kolem světa absolvoval před 30 lety a který si užívá zasloužený odpočinek v Technickém muzeu Tatra.

S myšlenkou druhé expedice kolem světa s tatrovkou přišli Marek Havlíček a Petr Holeček společně se spolkem CzechOverland, z. s. v minulém roce. „První expedice Tatra kolem světa je součástí historie naší společnosti a značky TATRA. Historická tradice je jedním z pilířů značky TATRA, proto si vážíme snahy obou cestovatelů navázat na odkaz první expedice. Přišli navíc s konkrétním projektem a plánem na jeho realizaci, proto se je naše společnost rozhodla podpořit,“ řekl Andrej Čírtek, tiskový mluvčí TATRA TRUCKS.

Tvůrci projektu Tatra kolem světa 2 plánují, že během let 2020 až 2022 ujedou přibližně 270 tisíc kilometrů a postupně navštíví téměř 70 zemí. Trasa expedice bude jedinečná, nikdo před tím ji v této

podobě neabsolvoval. Zároveň však bude mít společné průsečíky s trasou první expedice. Výprava odstartuje 22. února 2020 na Staroměstském náměstí v Praze a povede přes střední a východní Asii, Jižní, Střední i Severní Ameriku a přes celý africký kontinent zpět do Česka.

Představený expediční vůz vznikl na základě vojenského speciálu určeného pro extrémní i pouštní podmínky. Zajímavostí je, že organizátoři expedice jej zakoupili od Dalibora Petra, syna řidiče první expedice. Oproti třínápravovému vozu TATRA T 815 GTC má současný expediční speciál podvozek 4x4. Má to především ekonomické důvody – zakladatelé TKS2 totiž projekt financují z největší části sami. Dvounápravový podvozek je výhodnější z hlediska nižších provozních nákladů, ale i různých poplatků na silnicích či lodní přepravy.

Expediční tatra je vybavena tatrováckým vzduchem přímo chlazeným osmiválcem, který je schopen 16 tun vážící vůz rozpohybovat až na rychlost 125 km/h. Hmotnost originální obytné hliníkové nástavby je pouhých 1380 kg. „Motor jsme upravili, snížili jsme emise o 37 procent a současně zvýšili výkon o 12 procent, a to díky částečné přestavbě na vodíkový pohon. Vyrobili jsme tak první hybridní tatra, která během cesty bude mít výrazně nižší uhlíkovou stopu,“ přiblížil vylepšení vozu Petr Holeček.

Vůz bude schopen v určitých etapách cesty převážet až 14 členů posádky. Obytná nástavba, která vznikla podle návrhu Marka Havlíčka a Petra Holečka, posádce nabídne například prostornou sprchu nebo toaletu se spalovacím záchodem. Princip tohoto systému je velmi jednoduchý a ekologický, přičemž produkuje odpad pouze ve formě popela. Ve voze budou dvě na sobě nezávislé klimatizační jednotky a čtyři nezávislá topení.

„Dokončením tatrovky se splnil můj cestovatelský sen. S tímto vozem prožijeme tři roky na cestě kolem světa. Trvalo nám rok, než jsme ho postavili a další měsíc, než jsme mu dali kabát podle našich představ,“ řekl Petr Holeček. A dodal: „Pro grafickou podobu vozu nám byly inspirací speciály pro Rallye Dakar. Podobu našeho speciálu navrhlo studio Pavla Fuksy (Pavel Fuksa, Matouš Marťák, Ivana Blumentrittová) a musím říct, že skvěle uchopili to, co pro nás cestování znamená. Podařilo se jim vše promítnout do podoby našeho expedičního vozu a pomohli nám stvořit něco jedinečného, z čeho se stane bezesporu další legenda.“

Zakladatelům projektu, cestovatelským matadorům Markovi Havlíčkovi a Petru Holečkovi pomáhá celá řada profesionálů ve svých oborech, ale i tým nadšenců a cestovatelů. Přestože expedice TKS2 pomyslně navazuje na expedici z konce 80. let, nebude jí kopírovat. „Před 30 lety šlo o projekt s velkorysým rozpočtem dotovaným různými institucemi a podniky, v našem případě jde o projekt nadšenců a srdcařů a z největší části si ho financujeme z vlastních zdrojů a musíme proto brát ohled také na ekonomickou stránku věci, a i cíle expedice jsou odlišné,“ vysvětlil Marek Havlíček. Kromě cesty samé a poznávání různých míst světa se bude během ní natáčet seriál ve spolupráci s televizí Prima. Expedice bude také reprezentovat Českou republiku v zahraničí ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu a českými ambasádami, členové expedice navíc budou vysazovat památeční stromy a směňovat ve světě s dětmi pastelky za obrázky jimi namalované.

TKS2 se má stát největší expedicí kolem světa, které se bude moci postupně zúčastnit několik stovek lidí. Koncept expedice je totiž unikátní, speciálně upravený vůz bude mít vyhrazená místa pro

zájemce, kteří se budou moci postupně k expedici přidávat na různé úseky cesty. Podstatnou část prostředků, z níž je expedice financována, tvoří právě příspěvky dočasných členů expedice. Díky nim se může vůbec uskutečnit. Kapacita expedice ještě není plně obsazená, zájemci se tak mohou hlásit na webu tatrakolemsveta2.cz a prohlédnout si tam možnosti, jak a kdy se k expedici připojit.

Dočasné členy posádky bude expediční vůz vyzvedávat v přesně stanovených termínech na předem definovaných místech. Všichni se i právně stanou dočasnými členy spolku CzechOverland z.s. a budou mít své povinnosti, ale i svá práva. „Expedici jsme rozdělili do menších ucelených úseků, které jsou v průměru dlouhé dva týdny. Pro zájemce tak nebude těžké naplánovat si na konkrétní dobu například dovolenou, a zažít tak unikátní dobrodružství na vlastní kůži. I kvůli tomu jsme úseky trasy důkladně naplánovali, aby skutečně stály za to a aby byly co nejvíce autentické,“ vysvětlil Marek Havlíček.

Mimo dočasné členy týmu pojedou i členové stálí. Bude to samozřejmě Marek Havlíček, Petr Holeček stráví na cestách dva měsíce v roce, po zbytek roku ho vystřídají další řidiči a mechanici. Dalším členem posádky bude jeden stálý kameraman, druhý se k expedici připojí v určitých etapách. Členem posádky je i koordinátor, který má na starosti dočasné členy expedice a zároveň bude zastávat roli šéfkuchaře, součástí týmu je i průvodce – specialista na danou oblast.

Expedice je rozdělena do čtyř etap, přičemž speciální vůz bude mezi etapami na jednotlivé kontinenty přepravován lodí.

1. etapa – doba trvání 9 měsíců, cca 70 tisíc km, 22 zemí

Česko – Slovensko – Maďarsko – Slovinsko – Chorvatsko – Bosna a Hercegovina – Černá Hora – Albánie – Makedonie – Řecko – Bulharsko – Turecko – Gruzie – Arménie – Ázerbájdžán – Irán – Turkmenistán – Uzbekistán – Tádžikistán – Kyrgyzstán – Kazachstán – Mongolsko – Rusko

2. etapa – doba trvání 5 měsíců, cca 40 tisíc km, 8 zemí

Chile – Argentina – Paraguay – Brazílie – Bolívie – Peru – Ekvádor – Kolumbie

3. etapa – doba trvání 9 měsíců, cca 80 tisíc km, 10 zemí

Panama – Kostarika – Nikaragua – Honduras – Salvador – Guatemala – Belize – Mexiko – USA – Kanada

4. etapa, doba trvání 9 měsíců, cca 80 tisíc km, 28 zemí

JAR – Lesotho – Svazijsko – Namibie – Botswana – Zambie – Malawi – Tanzanie – Rwanda – Uganda – Demokratická republika Kongo – Republika Kongo – Gabon – Kamerun – Nigérie – Niger – Benin – Togo – Ghana – Burkina Faso – Mali – Mauretánie – Senegal – Gambie – Sierra Leone – Maroko – Španělsko – Francie – Německo – Česko

Web: www.tatrakolemsveta2.cz

Facebook: facebook.com/tatrakolemsveta2

Instagram: www.instagram.com/tatrakolemsveta2

O TATRA TRUCKS a.s.

Akciová společnost TATRA TRUCKS převzala v roce 2013 světoznámou kopřivnickou automobilku, která po změně vlastnické struktury prošla úspěšnou restrukturalizací. Kromě standardizovaných modelových řad vyrábí i speciální nákladní vozidla na míru požadavkům zákazníka. Osmdesát procent

produkce automobilky je určeno k exportu. Automobilka TATRA TRUCKS zaměstnává více než 1000 lidí a dalších více než 600 pracuje v dceřiném podniku TATRA METALURGIE zaměřeném zejména na slévárství a kovárenství.

Marketingovým ředitelem skupiny CZECHOSLOVAK GROUP je Karel Smrž

Dne 1. října 2019 nastoupil do pozice marketingového ředitele průmyslového holdingu CZECHOSLOVAK GROUP (CSG) Karel Smrž. Klíčovými úkoly nastupujícího ředitele je rozvíjet interní komunikaci, employee branding a samotnou značku skupiny CSG.

Karel Smrž od října spolupracuje v týmu s manažerem marketingu CSG Lukášem Novotným, který se v rámci skupiny bude nadále v plném rozsahu věnovat zejména výstavnictví a koordinaci marketingových aktivit mířených na produktová portfolia firem spadajících pod CSG.

„Jsem rád, že do týmu CSG přišel zkušený marketingový profesionál s dlouholetou praxí jak v korporátním marketingu, tak v reklamní branži,“ říká Michal Strnad, majitel průmyslové skupiny CSG, a dodává: „Naše skupina se opírá o portfolio velmi silných průmyslových značek s kopřivnickou automobilkou TATRA TRUCKS v čele. Vedle dalšího rozvoje jednotlivých brandů chceme také budovat pozitivní povědomí o samotném holdingu CSG, a to nejen v České republice a na Slovensku, kde jsme doma, ale i v zahraničí. Tato potřeba vyplývá ze skutečnosti, že 80 procent naší produkce je určeno na export.“

„Nástup do čela marketingu tak významného průmyslového holdingu, jakým je CSG, je pro mě velkou výzvou. V první řadě bych se rád zaměřil na rozvoj interní komunikace, employee branding a také na další budování brandu celé skupiny,“ říká Karel Smrž.

Karel Smrž má téměř dvacetileté zkušenosti z oblasti marketingu jak ve velké nadnárodní korporaci, tak i ve významné reklamní agentuře. Před příchodem do CSG působil téměř šest let jako ředitel marketingové komunikace ve společnosti Liberty Global, která provozuje televizního operátora UPC. Dále má Karel Smrž čtyřleté zkušenosti na pozici obchodního ředitele v přední reklamní agentuře Ogilvy.

Holding CSG i jeho firmy jsou aktivními vystavovateli na veletrzích a výstavách po celém světě, zároveň také podporují tuzemské kulturní, společenské a vzdělávací akce. Díky dlouhodobým aktivitám svého marketingového oddělení je CSG vnímán jako přední český strojírenský a průmyslový holding, který v duchu svého hesla „Tradice je budoucnost“ sdružuje a dále rozvíjí tradiční i nové podniky českého a slovenského průmyslu. Nejsilnějším firemním brandem ve skupině CSG a zároveň jednou z nejnámějších českých značek je kopřivnická automobilka Tatra.

O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu

svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP

Kontaktní osoba: Andrej Čírtek, andrej.cirtek@czechoslovakgroup.cz, +420 602 494 208

JOB AIR Technic úspěšně prošel kolaudací hangáru

Letecké opravny JOB AIR Technic mohou začít využívat dílenské a administrativní zázemí nového hangáru, který na letišti v Ostravě-Mošnově postavily. Rozhodlo o tom úspěšné kolaudační řízení, které proběhlo ve čtvrtek 10. října. Do konce listopadu by měla být dokončena stojánka, tedy manipulační prostor před hangárem, a následně bude možné zahájit samotnou údržbu letadel v nových prostorách. Hangár pojme dva letouny typu Airbus A320, případně Boeing 737. Celková investice do nového hangáru a technologií činila 380 milionů korun.

Do zázemí nového hangáru se přesune skladové hospodářství, kompozitní dílna včetně lakovny, v níž budou k dispozici dva nové lakovací boxy a sušící pece. V nových prostorách též najde místo interiérová dílna, kde bude probíhat oprava čalounění sedaček, koberců, tapet, případně linolea z interiéru letounů. Do nového hangáru již byly přesunuty kompletní datové systémy společnosti a využívat se začne též nové zázemí pro zaměstnance i zákazníky, a to jak šatny, tak kanceláře.

„Nové dílenské a skladové zázemí nám uvolní ruce a budeme díky němu schopni realizovat řadu našich činností v prostorách zcela jiné úrovně, a to jak velikostí, tak kvalitou. Díky tomu můžeme například opustit provizorní lakovnu, již jsme si pronajímali v jiné části letiště. Nově bude také možné do interiérové dílny přemístit sedačky, které jsme dosud během oprav skladovali u letadel. Lakovna, opravná kompozitních, exteriérových i interiérových dílů bude v plném provozu od počátku listopadu,“ říká Aleš Kvídera, člen představenstva a CEO JOB AIR Technic.

Samotné kolaudaci předcházely předkolaudace z Úřadu civilního letectví, zkoušky hasicího systému a návštěva z Krajské hygienické stanice. Zejména zkoušky protipožárních opatření v hangáru, k nimž došlo 1. října, byly velmi náročné. V hangáru je celkem šest vodních děl s průtokem 6000 litrů za minutu. V rámci zkoušky byly spuštěny tři, tedy v polovině hangáru, a zároveň se testoval celý protipožární systém. Náročné zkoušky se zúčastnily hasičské jednotky z Nového Jičína, Ostravy i místní hasiči z letiště.

„Celý protipožární systém nás vyšel na 27 milionů a jsme proto rádi, že při zkouškách vyhověl. O den později u nás byli zástupci Krajské hygienické stanice a také z jejich pohledu byly všechny dokumenty, které jsme jim předložili, v pořádku. Další jim budeme dokladovat v průběhu zkušebního provozu, jak budou postupně nabíhat technologie. Obě návštěvy sloužily jako důležitý podklad k samotné kolaudaci,“ upřesňuje Aleš Kvídera.

Nedostatek pracovníků řeší například nábor na Filipínách

Přestože nebude ihned po kolaudaci možné využívat nový hangár k údržbě letadel, hlavní pro JOB AIR Technic je v současné době dílenské zázemí a sklady. Zároveň bude moci opravná poskytnout nové prostory pro zákazníky, kteří ve společnosti stráví čas v průběhu údržby letounu. Stojánku před novým hangárem v současnosti buduje Moravskoslezský kraj ve spolupráci s ostravským letištěm a podle plánu by měla být dokončena při příznivém počasí do konce listopadu. Do té doby platí kolaudace s výhradou, že letouny do nového hangáru zatím nemohou zajet.

„Nový hangár nezačneme primárně ihned používat k údržbě, na to musí firma získat nové zaměstnance. Ale již od začátku příští opravárenské sezony bychom chtěli mít personálně obsazenou další linku a budeme ji moci spustit. Pro ilustraci, jde řádově o šedesát lidí, z nichž je padesát rozdělených do dvou směn a deset jim poskytuje zázemí z hlediska inženýringu, plánování, nákupu a obchodu. Každá směna navíc sestává z kombinace certifikovaných leteckých mechaniků a pomocných leteckých mechaniků, přičemž zejména ty špičkové je velice obtížné sehnat,“ připouští Aleš Kvídera.

JOB AIR Technic je v oblasti náboru velmi aktivní, do dvou let plánuje přijmout na 140 nových zaměstnanců a při jejich nedostatku na domácím trhu se rozhlíží též v zahraničí. Letos tak například firma realizovala nábor na vzdálených Filipínách, kde se pokusila sehnat 16 zkušených leteckých klempířů. Kromě toho společnost přispěla k obnově oboru letecký mechanik na Vítkovické střední průmyslové škole, ve firmě probíhá odborná příprava studentů a z absolventů by se mohli stát potenciální zaměstnanci.

Nový hangár bude zatím generovat příjem například tím, že v něm opravna zákazníkům umožní zaparkovat letouny, případně v něm budou probíhat dílčí úkony. Kapacita opraven pro tuto sezonu je zcela naplněna a další poptávky již JOB AIR Technic řeší pro příští rok. V roce 2018 vygenerovaly letecké opravy JOB AIR Technic tržby ve výši 543 milionů korun, výhled na rok 2019 počítá s nárůstem tržeb na úroveň 650 milionů korun a EBITDA by měla dosáhnout 70 milionů korun. Letecké opravy se soustřeďují na těžkou údržbu letadel, především takzvané Redelivery a C-Checky.

O společnosti JOB AIR Technic

Letecká opravna JOB AIR Technic sídlící na letišti Leoše Janáčka v Mošnově byla založena v roce 1993. V roce 2008 vybudovala nový údržbový hangár a získala oprávnění k údržbě letounů Boeing 737, o tři roky později pak oprávnění na letadla Airbus A320. V roce 2017 získala též oprávnění k údržbě letounů Airbus A330. Společnost se specializuje na tzv. těžkou údržbu, často spojenou se změnou provozovatele letadla či s jeho návratem od pronajímatele leasingové společnosti. V roce 2016 se společnost JOB AIR Technic stala součástí holdingu CZECHOSLOVAK GROUP. V roce 2019 byl dokončen druhý opravárenský hangár s dílenským, skladovým a administrativním zázemím.