

Zpráva o nefinančních informacích

CZECHOSLOVAK GROUP a.s.

2017

Zpráva o nefinančních informacích není součástí konsolidované výroční zprávy a bude zveřejněna jako samostatný dokument.



Sídlo:
Sokolovská 675/9
186 00 Praha 8
tel.: +420 273 162 150
IČ: 034 72 302

Administrativa:
Tovární 1553
535 01 Přelouč
tel.: +420 466 259 200
fax: +420 466 259 201

info@czechoslovakgroup.cz
www.czechoslovakgroup.cz

CZECHOSLOVAK GROUP a.s.

Obsah

| | |
|---|---|
| 1. Úvod | 3 |
| 2. Základní údaje o společnosti | 4 |
| 3. Představení společnosti..... | 5 |
| 4. Životní prostředí | 5 |
| 5. Zaměstnanci a partneři..... | 6 |
| 6. Boj proti korupci a úplatkářství | 7 |
| 7. Závěr | 8 |
| 8. Dokumenty vydané společností | 9 |
| 8.1. Etický kodex..... | 9 |
| 8.2. Compliance program | 9 |
| 8.3. ET-link | 9 |



1. Úvod

„Tradice je budoucnost“.

CZECHOSLOVAK GROUP a.s. je holdingová společnost zastřešující aktivity skupiny průmyslových a obchodních společností z odvětví obranného i civilního průmyslu sídlících převážně v České a Slovenské republice. Jsme hrdí na tradiční hodnoty, a proto nám záleží nejen na tom, stát se důstojným dědicem značky MADE IN CZECHOSLOVAKIA, ale i na jejím uchování pro další generace.

Zejména díky oddanosti našich zaměstnanců, kteří v tuto tradici věří, se nám za poslední dobu povedlo vzkřísit a úspěšně rozpohybovat několikero tradičních českých i slovenských značek. Našich zaměstnanců a jimi odvedené práce si proto nesmírně vážíme a jejich spokojenost je naší prioritou.

Jsme si vědomi skutečnosti, že s rozrůstajícími se aktivitami holdingu je v zájmu udržení si dobrého jména potřeba nejen integrita a oddanost zaměstnanců, ale i přísné dodržování zákonů, správně nastavené firemní kultury, všeobecné transparentnosti a dodržování aktuálních standardů v oblasti compliance.

Držte v rukou historicky první Zprávu o společenské odpovědnosti společnosti CZECHOSLOVAK GROUP a.s. Tato zpráva chce být dialogem mezi společností, jejími zaměstnanci, partnery, investory a širokou veřejností. Proto ji neberte jako hotovou a neměnnou. Naopak se těšíme na jakékoliv připomínky či náměty, aby příští zpráva byla pro vás, její čtenáře, ještě cennější.

Zpráva je zpracována volnou formou a až na základě zpětné vazby od čtenářů se rozhodneme, zda pro další vydání zvolíme jako základ některý uznávaný rámec výkaznictví (GRI, UNGC, Hlavní zásady OSN pro obchod a lidská práva, Pokyny OECD, ISO 2600) či budeme nadále zprávu zpracovávat volnou formou.



2. Základní údaje o společnosti

Název společnosti: CZECHOSLOVAK GROUP a. s.
Identifikační číslo: 034 72 302
Datum vzniku: 13. října 2014
Sídlo: Sokolovská 675/9, Karlín, 186 00 Praha 8
Vedená u: Městského soudu v Praze, spisová značka B 20071



Sídlo:
Sokolovská 675/9
186 00 Praha 8
tel.: +420 273 162 150
IČ: 034 72 302

Administrativa:
Tovární 1553
535 01 Přelouč
tel.: +420 466 259 200
fax: +420 466 259 201

info@czechoslovakgroup.cz
www.czechoslovakgroup.cz

CZECHOSLOVAK GROUP a.s.

3. Představení společnosti

CZECHOSLOVAK GROUP a.s. (dále „CSG“) je holdingová společnost zastřešující aktivity skupiny průmyslových a obchodních společností z odvětví obranného i civilního průmyslu sídlících převážně v České a Slovenské republice.

Strategií skupiny CZECHOSLOVAK GROUP je dlouhodobě působit a expandovat v perspektivních odvětvích tradičního českého a slovenského průmyslu se silným exportním potenciálem. Ve vztahu k partnerům v soukromém i veřejném sektoru je skupina CZECHOSLOVAK GROUP stabilní a seriózní partner generující zajímavé obchodní příležitosti.

CZECHOSLOVAK GROUP je perspektivní zaměstnavatel pro téměř 3 500 zaměstnanců v ČR a dalších evropských státech. Další 3 500 pracovníků je zaměstnáno ve společných a přidružených podnicích.

Skupina CZECHOSLOVAK GROUP se postupně rozšířila o subjekty působící v civilní výrobě a službách (výroba brzdových systémů pro kolejová vozidla, letecký průmysl aj.). V roce 2017 byla do CZECHOSLOVAK GROUP zařazena jako společný podnik společnost TATRA TRUCKS a.s., tradiční a celosvětově známý výrobce užitkových vozidel do terénu.

4. Životní prostředí

Znalostmi, předvídáním a vhodnou přípravou bude CSGM a.s. eliminovat možné negativní dopady činností v rámci CZECHOSLOVAK GROUP a.s. na životní prostředí a bezpečnost práce – společně je vytvářeno a rozvíjeno pracovní prostředí, které přispívá k maximální výkonnosti pracovníků při zajištění odpovídající bezpečnosti a ochrany zdraví.

Při pravidelných setkáních s odborným programem dochází k výměně zkušeností a udržování právního povědomí představitelů pro jednotlivé oblasti. Jsou prováděny plánované kontroly dodržování právních ustanovení v praxi (více jak 50 za rok 2017) v oblasti BOZP, PO, EKO, ISO. Je postupně implementován systém řízení QMS, EMS, SMS a ISMS ve společnostech skupiny (pomoc se zavedením systému, školení interních auditorů, pomoc při realizaci externích auditů, provádění interních auditů. Je implementován systém řízení dokumentace a interní legislativy s cílem efektivního přenosu vůle řídicí osoby do všech společností CSG. Jsou průběžně realizovány projekty na podporu odpovědného podnikání ve vztahu k životnímu prostředí (projekt „Zelená firma“ – na podporu zvýšení efektivity sběru a využití použitých elektrozařízení a baterií, projekt „Uklidme Česko“ a další...). Jsou vynakládány prostředky na modernizaci technologií šetrných k životnímu prostředí (modernizace technologie DEES a ČOV v areálu TATRA TRUCKS a.s., provozovatel LIKVIDACE ODPADU CZ a.s., investice do zařízení na čištění odpadních vod v DAKO CZ a.s. a EXCALIBUR ARMY spol. s r.o.)



5. Zaměstnanci a partneři

Skupina CZECHOSLOVAK GROUP si zakládá na vytváření spravedlivých pracovních podmínek a nepřipouští diskriminační chování.

Zaručujeme rovnou příležitost všem bez ohledu na pohlaví, národnost, vyznání, etnický původ či vzhled, sexuální orientaci, handicap, věk, rodinný stav nebo jinou specifickou charakteristiku. Politiku rovné příležitosti uplatňujeme u všech zaměstnaneckých benefitů, možností nebo podmínek v rámci zaměstnaneckého vztahu. Jakákoli forma diskriminace, neuctivého chování, obtěžování či zastrasování je zakázaná a neomluvitelná.

Řídíme se pravidlem, že různorodost vytváří jednotu. Podporujeme prostředí, ve kterém zaměstnanci pracují jako jeden tým, projevují si vzájemný respekt a úctu a dbají na otevřenou a pravdivou komunikaci.

Bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců je pro nás na prvním místě.

CZECHOSLOVAK GROUP je perspektivní zaměstnavatel pro 3500 zaměstnanců v ČR a na Slovensku. Spolu se společnostmi, které nepatří do konsolidovaného celku, je skupina v současnosti zaměstnavatelem pro téměř 7000 zaměstnanců. S vědomím a za účelem posílení strategické úlohy lidských zdrojů (human resources = HR) došlo meziročně k navýšení kapacit zaměstnanců v HR, kdy v roce 2016 připadalo na jednoho zaměstnance HR oddělení v průměru 155 zaměstnanců, v roce 2017 to bylo již 120 zaměstnanců.

V oblasti zaměstnanosti je naším cílem být na trhu práce poptávaným a stabilním zaměstnavatelem, který udržuje a vytváří atraktivní pracovní podmínky na trhu práce a věnuje se péči o své zaměstnance. Naším cílem je dále vytvářet kvalitní pracovní příležitosti, účinně se zabývat bezpečností práce zaměstnanců, zaměřovat se na rozvoj a vzdělávání zaměstnanců a zajišťovat jejich kariérní postup.

Za účelem naplnění této vize byly v rámci skupinové a HR strategií jednotlivých společností realizovány níže uvedené programy a aktivity.

- Sponzoring zaměstnanců, který vznikl na přání majitele skupiny, kde naším cílem je finančně i materiálně podporovat zaměstnance i v jejich mimopracovních činnostech a ocenit tak jejich aktivitu a úsilí pro dobrou věc.
- Spuštění programu AMOS pro rozvoj a vzdělávání se zaměřením na zaměstnance ve vedoucích pozicích a obchodníky.
- Trainee program, v jeho rámci nabízíme možnost uplatnění absolventům středních a vysokých škol bez předchozí praxe pro získání zkušeností s možností dalšího uplatnění ve společnostech skupiny.
- Náborové kampaně na dělnické, technickohospodářské a manažerské pozice s mottem „Spojte svoji budoucnost s naší tradicí“.
- Zaměstnanecké akce a akce pro veřejnost s možností exkurze do společností skupiny.



- Je pravidelně vydáván magazín ČECHOSLOVÁK s informacemi o aktuálním dění ve skupině a v jednotlivých společnostech.
- Seznámení zaměstnanců s Compliance programem skupiny CZECHOSLOVAK GROUP.

6. Boj proti korupci a úplatkářství

Holding CZECHOSLOVAK GROUP vytvořil svůj protikorupční program na základě „Indexu zbrojních firem“ sestavaného Transparency International a jeho zaměstnanci jsou povinni seznámit se s požadavky tohoto programu a ve své činnosti jednat v jeho duchu.

Holding CZECHOSLOVAK GROUP u svých zaměstnanců důsledně odmítá a zakazuje jakékoliv korupční jednání, v případě prokázání korupce vůči pachateli uplatňuje nárok na náhradu škody, kterou holdingu způsobil, zpravidla s ním okamžitě ukončí pracovní poměr a dle své zákonné povinnosti neprodleně nahlašuje korupční jednání Policii ČR, která může přistoupit k zahájení trestního stíhání.

Zaměstnanci holdingu CZECHOSLOVAK GROUP, zejména příslušníci obchodního a marketingového oddělení, jsou povinni seznámit externí partnery, zejména dealery a dodavatele, s protikorupčním programem CZECHOSLOVAK GROUP, resp. těmi jeho částmi, které se externích partnerů týkají.

Obecnou odpovědnost za realizaci protikorupčního programu holdingu CZECHOSLOVAK GROUP nese představenstvo, manažersky protikorupční program realizuje compliance oddělení CZECHOSLOVAK GROUP, které má ve věci protikorupčního programu přímý přístup k členům představenstva a odpovídá za kontinuální realizaci etické a protikorupční agendy ve společnosti.

Obchodníci holdingu CZECHOSLOVAK GROUP i jeho dealeři jsou povinni v procesu vyhodnocování obchodních příležitostí a jednání o obchodních případech brát do úvahy korupční rizika. Ta jsou dána zejména tím, zda je zákazník z veřejného či soukromého sektoru, jaká je pozice země původu zákazníka v globálním antikorupčním žebříčku Transparency International a jaký je způsob zadání (soutěžní nebo oslovením jediného subjektu).

Obchodníci holdingu CZECHOSLOVAK GROUP jsou povinni prostřednictvím oddělení Compliance prověřit, zda se v souvislosti s externími partnery CZECHOSLOVAK GROUP vyskytují prokázané korupční případy a vzít to do úvahy při obchodních rozhodnutích, a to vč. možnosti nenavazování, resp. ukončení vztahů s partnery, u nichž se korupce objevila.

Zakazujeme jakékoliv jednání zaměstnanců ve střetu zájmů. Z toho vyplývá, že zaměstnanci CZECHOSLOVAK GROUP se nesmí podílet na dodavatelských a obchodních vztazích CZECHOSLOVAK GROUP na straně



dodavatelů či odběratelů zboží a služeb přímým či nepřímým způsobem a nesmí mít žádný osobní prospěch z těchto vztahů od jiného subjektu než je CZECHOSLOVAK GROUP.

Riziko střetu zájmů, které vyplývá např. z členství rodinných příslušníků či přátel v orgánech společností, které jsou dodavateli či odběrateli společností holdingu, či držení podílů v těchto společnostech, by měl zaměstnanec z preventivních důvodů ohlásit compliance oddělení CZECHOSLOVAK GROUP.

Možný střet zájmů odhalujeme v souladu se stanovenými compliance strategiemi skupiny.

V rámci budování dobrých vztahů zejména v obchodní oblasti holding CZECHOSLOVAK GROUP zajišťuje pro své partnery standardní služby včetně možnosti hrazení nákladů pobytu partnerů CZECHOSLOVAK GROUP a poskytování darů a pozorností. Je však zakázáno zajišťovat partnerům nepřiměřeně luxusní ubytování, neetické a drahé zábavní služby nebo jim dávat dary, jejichž hodnota je zjevně nepřiměřená. Toto jednání je považováno za potenciální korupci ve vztahu k partnerům CZECHOSLOVAK GROUP.

Stejně tak mají manažeři a zaměstnanci CZECHOSLOVAK GROUP, zejm. na jeho obchodním úseku, zákaz takovéto zjevně nepřiměřené služby či luxusní dary přijímat. V případě, že dojde k takovému jednání ze strany partnera, má zaměstnanec CZECHOSLOVAK GROUP povinnost hlásit tuto skutečnost nadřízenému.

Na některých zahraničních trzích mohou být úředníky ve veřejném sektoru požadovány tzv. poplatky za vyřízení věci (facilitation payments), které jsou podle tamního práva legální. Je přísně zakázáno, aby společnosti holdingu CZECHOSLOVAK GROUP poskytovaly poplatky za zprostředkování. Do definice poplatků za zprostředkování nespádají obchodní provize pro partnery v soukromém sektoru, např. na základě dealerských smluv, licenčních smluv či smluv o obchodním zastoupení.

Zakazuje se poskytování sponzorských darů, které jsou účelově vázány na jakoukoliv obchodní příležitost ve veřejném či soukromém sektoru. Toto pravidlo obdobně platí i pro dary politickým stranám a hnutím. Účelem sponzoringu CZECHOSLOVAK GROUP je podpora vzdělání (zejména technického), dále podpora sportu, kultury či neziskového sektoru, a to zejména v regionu, kde společnosti holdingu CZECHOSLOVAK GROUP působí.

7. Závěr

Jak již bylo zmíněno v úvodu dokumentu, předpokládáme, že Zpráva o společenské odpovědnosti je živý organismus, který se bude neustále vyvíjet na základě zpětné vazby od čtenářů. Rovněž si kladem za cíl údaje v této zprávě obsažené neustále zpřesňovat a doplňovat.

Pro následující rok se například v oblasti ochrany životního prostředí soustředíme na konkrétní vyčíslení vlivu našich společností na kvalitu prostředí, ve kterém žijeme.

Předem děkujeme každému, kdo nám zašle své postřehy k této zprávě.



8. Dokumenty vydané společností

8.1. Etický kodex

Společnost CZECHOSLOVAK GROUP a.s. vydává Etický kodex, který se vztahuje na všechny zaměstnance, ať už v technickohospodářských nebo dělnických profesích, management jednotlivých společností a skupiny, i členy představenstva. •Některá jeho ustanovení se vztahují i na specifické skupiny zaměstnanců (např. obchodníci) nebo se dotýkají subjektů mimo holding CZECHOSLOVAK GROUP (např. dodavatelé a dealeři) v ČR i jiných zemích, kde CZECHOSLOVAK GROUP působí.

Zpráva o společenské odpovědnosti tento Etický kodex do značné míry kopíruje.

8.2. Compliance program

Protikorupční program holdingu CZECHOSLOVAK GROUP je realizován ve spolupráci s českou pobočkou Transparency International a v maximální možné míře realizuje požadavky projektu Defence Companies Anti-Corruption Index založeného Transparency International ve Velké Británii. Protikorupční program CZECHOSLOVAK GROUP je k dispozici nejen zaměstnancům jednotlivých společností, ale je přístupný a využitelný širokou veřejností, a to vč. dodavatelů, dealerů, zákazníků, médií a představitelů veřejné správy v ČR i na všech dalších trzích, kde CZECHOSLOVAK GROUP ve světě působí.

8.3. ET-link

Součástí compliance projektu je mimo jiné etická linka, na kterou je možné nahlásit podnět na korupční či neetické jednání v souvislosti se skupinou CZECHOSLOVA GROUP.

